

Bascule

会社概要

COMPANY PROFILE

社名	COMPANY NAME
----	--------------

株式会社 バスキュール	Bascule Inc.
-------------	--------------

資本金	CAPITAL
-----	---------

5,000万円	50,000,000yen
---------	---------------

代表者	REPRESENTATIVE
-----	----------------

代表取締役 朴 正義	President Masayoshi Boku
---------------	-----------------------------

スタッフ数	EMPLOYEES
-------	-----------

43人 (2016年1月現在)	43 (AS of January,2016)
--------------------	----------------------------

設立	FOUNDED
----	---------

2000年7月28日	July 28, 2000
------------	---------------

所在地	LOCATION
-----	----------

〒105-6002 東京都港区 虎ノ門 4-3-1 城山トラストタワー 2階	2F Shiroyama Trust Tower 4-3-1Toranomom Minatoku,Tokyo 105-6002,Japan
---	--

連絡先	CONTACT
-----	---------

03-5733-5811(tel)	+81-3-5733-5811(tel)
03-5733-5812(fax)	+81-3-5733-5812(fax)
info@bascule.co.jp	

事業内容	BUSINESS DESCRIPTION
------	----------------------

Web/Apps/CM/イベント/プロダクト/サービス/テレビ番組/インスタレーション / ライブ演出と、テクノロジーの進化と人々のメディア利用状況の変化に伴い、私たちのクリエイティブ領域は急速に広がっています。とくに、あらゆるモノやコト同士がコネクトする社会をイメージすると、ビジュアルで表現できる領域だけでなく、社会の習慣や行事までも、その価値を向上させる体験デザインが可能になります。これからも、テクノロジー × デザイン × コミュニケーションを統合させるスキルを磨き、まだ誰も踏み込んでいないクリエイティブ領域に積極的にチャレンジし続けます。

Along with the technology development and the media usage change, our creative field has been spreading rapidly; Web, App, CM, Event, Product, Service, TV program, Installation, and Live production. When imagine the society that all things connect each other, the experience design to improve its value will be possible for not only visual expression field but also social customs and events. We will continue to aggressively challenge to the creative field where no man has ever explored, with brushing up skills to integrate Technology x Design x Communication.

クライアントサービス	CLIENT SERVICE
------------	----------------

企業やブランドのコミュニケーション活動をサポートする、さまざまなインタラクティブクリエイティブソリューションを提供

Providing various interactive creative solutions for supporting communication activities of companies and brands.

オリジナルメディア/コンテンツ/サービス開発	ORIGINAL MEDIA/CONTENTS/SERVICE DEVELOPMENT
------------------------	---

・ソーシャルメディア上に、企業のコミュニケーション活動に有効な場を開発
・視聴者がより深い体験ができるテレビ番組および広告商品の開発
Development of effective places in communication activities of companies on social media/Development of advertising products and TV programs which viewers can deeper experience.

その他	OTHERS
-----	--------

・人材育成活動 :BAPA (<http://bapa.ac/>)
・データビジュアライゼーションサービス
・エンターテインメントコンテンツ開発
Human resource development activity; BAPA (<http://bapa.ac/>)/
Data visualization services / Entertainment contents development